|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020** | ***GAL TERRE DI ACI S.C.arl*** |

*MISURA 16 - COOPERAZIONE*

*SOTTOMISURA 16.3*

*“Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”*

#### Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): GAL TERRE DI ACI

AMBITO 1: TURISMO SOSTENIBILE

**AZIONE PAL: OPERATORI DI QUALITA’ DELLE ACI**

**ALLEGATO 5**

**SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_)

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante del (*indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_), Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

*GAL TERRE DI ACI*

*Sottomisura 16.3 - “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”*

#### Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): TERRE DI ACI

AMBITO 1: TURISMO SOSTENIBILE

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Criteri di selezione – riferimento interventi regionali** |
| **PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO** | **Descrizione criterio** | **Punteggio massimo** | **In possesso del requisito** | **Punteggio autovalutazione** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **SI** | **NO** |
| **Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale** **(Max. 37 punti)** | Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max. 8 punti) | incremento del reddito netto | > 2% ≤ 4% | 1 |  |  |  | Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di cooperazioneProgetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo |
| > 4% ≤ 6%  | 2 |  |  |  |
| oltre il 6% | 3 |  |  |  |
| riduzione di input e/o carichi inquinanti | entro il 5% | 1 |  |  |  |
| oltre il 5% | 2 |  |  |  |
| qualificazione della produzione | certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel) | 1 |  |  |  |
| certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)  | 2 |  |  |  |
| Aumentare la quota di mercato e/o l’orientamento al mercato (max. 20 punti) | aumento del fatturato  | > 5% ≤ 10% | 1 |  |  |  | Progetto – Indicatori di risultato |
| >10% ≤ 20% | 2 |  |  |  |
| oltre il 20% | 3 |  |  |  |
| incremento della quantità di prodotto certificato venduto | > 20% ≤ 40% | 1 |  |  |  | Progetto – Indicatori di risultato |
| > 40% ≤ 60% | 2 |  |  |  |
| oltre il 60%  | 3 |  |  |  |
| incremento dei servizi turistici | servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristicaaffittacamere, case albergo)  | 3 |  |  |  | Progetto |
| servizi di tipo accessorio:  |  |  |  |  |
| ristorazione | 2 |  |  |  |
| musei | 2 |  |  |  |
| parchi | 1 |  |  |  |
| spettacoli | 1 |  |  |  |
| intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo | 2 |  |  |  |
| servizi di trasporto  | 3 |  |  |  |
| Aumento dell’occupazione (max. 9 punti) | 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 4 |  |  |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato |
| da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 6 |  |  |  |
| oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 9 |  |  |  |
| **Grado di concretezza degli interventi previsti, capacità di produrre risultati pratici che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo; grado di chiarezza e di definizione del crono programma****(Max 42 punti)** | Accordi con operatori commerciali e/o turistici (max 15 punti) | Regionali | 3 |  |  |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi |
| Nazionali | 5 |  |  |  |
| Internazionali | 7 |  |  |  |
| Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max. 15 punti) | innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato) | 5 |  |  |  | Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita on line), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato |
| innovatività del processo  | 4 |  |  |  |
| condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi | 6 |  |  |  |
| Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 6 punti) | sufficiente | 2 |  |  |  | Progetto - Elenco degli indicatori di risultato |
| buona | 4 |  |  |  |
| ottima | 6 |  |  |  |
| Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 6 punti) | correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali | 3 |  |  |  | Cronoprogramma |
| correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali  | 6 |  |  |  |
| **Grado di definizione delle procedure interne volte ad evitare conflitti di interesse****(Max .1 punti)** | Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione (1 punti) | 1 |  |  |  | Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto |
|  | **Totale punteggio auto-attribuito:**  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Criteri di selezione Specifico Gal Terre di Aci**  |
| **Riferimento Linee guida per esaltare il valore aggiunto dello strumento CLLD (SSLTP)** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **SI** | **NO** | **Punteggio autoattribuito**  | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Ampiezza del partenariato punti uno per ogni partner superiore al quinto, fino ad un massimo di 20 punti. | La strategia del Gal mira alla realizzazione di reti di filiera tra almeno 50 operatori di qualità delle Aci, per la promozione e valorizzazione del territorio, verrà quindi attribuito un punteggio aggiuntivo per ogni partner che aderisce alla rete, e comunque a partire dal sesto partner aderente. | 20 |  |  |  | Accordo di rete  |
| **TOTALE AUTOATTRIBUITO**  |  |

 Firma del beneficiario

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_